

保存版

「失敗しない」ための インフルエンサー マーケティング

売上**500%**UP!リアルな**最新事例**をご紹介





THEME

本書のテーマ

「成功率の高いPR施策とは？」

インフルエンサー施策の失敗要因

INTRODUCTION

施策を成功に導くためには、まず「失敗しやすい」ポイントを把握する必要があります。
リスク・デメリットをあらかじめ知っておくことで、失敗を回避できる確率がアップします。

01

イメージダウンのリスク

インフルエンサーがトラブルに巻き込まれた場合・過去に事件を起こしていた事が発覚した場合などに、企業としてもその影響を受ける可能性がある。

02

信頼性の問題

商品やサービスの紹介が実体験に基づかない虚偽の内容である場合や、薬機法などのルールに抵触する場合、消費者からの信頼を失う可能性がある。

03

結果の不確定性

影響力や効果が不確定なことが多く、インフルエンサーが商品やサービスを紹介したとしても、それが消費者にどのような影響を与えるかが保証されない。

04

予算オーバー

絶対的な効果が得られるわけではないのに費用が高額。広告代理店やPR会社を通じて依頼するケースが多いので、想定以上に継続コストがかかる。



PR〈=プロモーション〉 代行会社の3つのタイプ

TYPES OF PR AGENCIES

自社にPRのノウハウや人的リソースがないケースでは、代行会社を活用しましょう。
また、多くのインフルエンサーは、専門の企業や代理店を通じてしかアサインできない場合があります。
インフルエンサーマーケティングを行う代行会社のサービスは、主に3つのタイプに分かれます。



マッチング型

プラットフォームに登録されているインフルエンサーの中から人選し、依頼者が直接インフルエンサーにコンタクトをとりマッチングする。



事務所型

インフルエンサー事務所が、所属クリエイターの中から施策に適したアサインを行う。フォロワー数の多いパワーインフルエンサーが多い。



キャスティング型

所属事務所に関係なく、案件に応じてマッチしたインフルエンサーを紹介してもらえる。施策のディレクション・実行など作業代行も依頼可能。

代行会社のメリット・デメリットまとめ

KEY POINTS

代行会社の3タイプには、それぞれメリットとデメリットがあります。
当社で提供している代行サービスの特徴とともに、一覧にまとめました。

	メリット	デメリット	費用
マッチング型	自社でインフルエンサーの選定から依頼まで対応するため、費用が安い。	インフルエンサー選定に時間がかかる。 知見がない場合効果の出ないインフルエンサーをアサインしてしまい、期待した効果が得られないケースも多い。	約10万円 ～ 約50万円
事務所型	事務所所属のインフルエンサーを中間マージンなしでアサインできるため、高い費用対効果が期待できる。	知名度の高いインフルエンサーは案件の承諾率が低いケースがある。また、1件あたりの費用が高額のため 複数人での配信ができず、効果検証を行いにくい傾向がある。	約50万円 ～ 約200万円
キャスティング型	事務所に関係なく、商品や施策内容にマッチしたインフルエンサーを紹介してくれる。	詳細な分析を行っている会社が少なく、簡易的なレポートで完結することが多い。 なぜ良い結果が出たのか？効果が出ていないのか？などの明確な理由がわからない。	約30万円 ～ 約100万円
マクロジ style	徹底した事前分析を行った上で、アサイン・ディレクションなどの作業代行と配信を行うため失敗のリスクを軽減できる。	インフルエンサーひとりひとりの詳細な効果分析を行うため、コンサルティング費用がかかる。	約50万円～

施策を成功させるためには？

TIPS FOR SUCCESS

自社・代行会社いずれで施策を行う場合にも、1番重要なポイントは「**施策を行う目的**」を明確にすることです。得たい効果と予算に合わせて、適切なアサイン方法・配信方法・分析方法を選ぶことが施策成功への近道です。

目的の明確化と分析



どのようなターゲットにアプローチしていききたいか？



アサイン予定のインフルエンサーのフォロワー属性は良質か？



PRする商品の市場規模や、今後の売上見込みは？



施策開始から黒字化までにどの程度の期間が必要か？



マクロジのPRサービスを活用するメリット

MERIT

ここからは、当社代行サービスのメリットを実例を交えながらご紹介します。
代行会社を活用する際に、**チェックすべきポイント**としても役立つ内容になっています。

merit 01 実績をもとに相性を分析

マッチングツールは低価格で魅力的ですが、質の悪いインフルエンサーが集まっている場合や、施策実施だけ行って効果に関心を持たない会社も存在するため注意が必要です。
時間をかけて丁寧に分析を行うことで、より効果的な配信方法を検証することができます。

ジャンル分析の一例

※図に記載されている情報は一例です。実際の分析内容と異なる場合があります。

ファッション	キッズ・ベビー・玩具	食品・スイーツ・飲み物	インテリア・寝具	日用雑貨・キッチン用品
△ 知名度によって実施の可否が決まる	◎ ママ層に好まれる商品は効果が高い	○ インパクトのある商品は効果が高い	◎ ママ層に好まれる商品は効果が高い	◎ ママ層に好まれる商品は効果が高い

PR予定の商品がインフルエンサー施策に向いているのか、過去の実績をもとに相性を分析します。**商品によって向き不向きがあり、当社ではジャンルごとのデータを蓄積しています。**

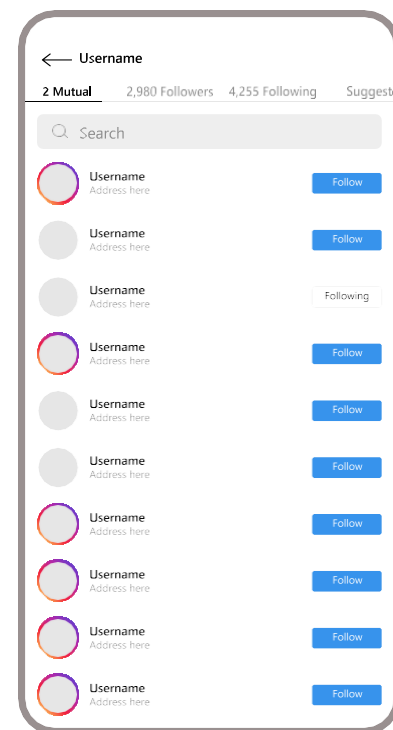


マクロジのPRサービスを活用するメリット

MERIT

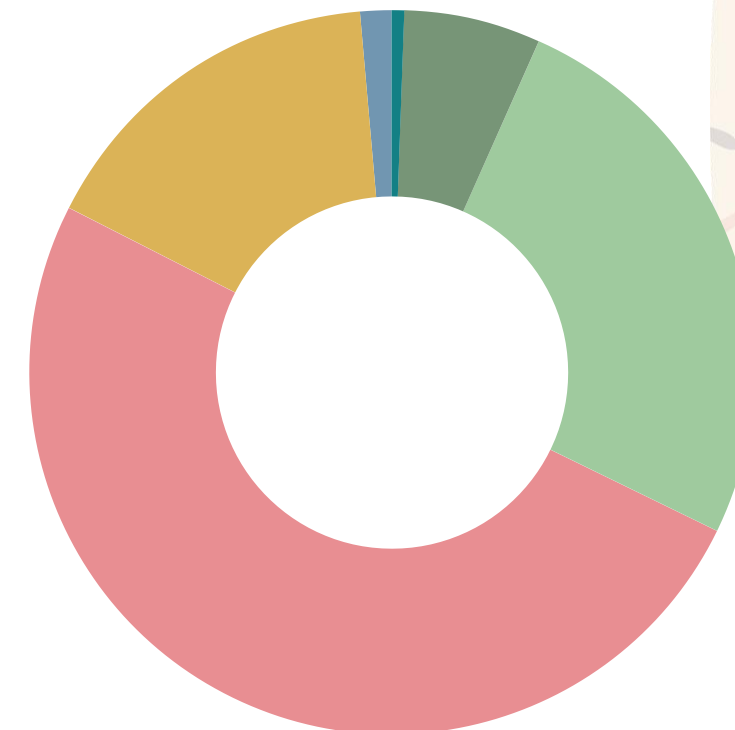
merit 02 インフルエンサーの〈質〉を精査

「海外のフォロワーが多い」「いいね・コメント数が極端に少ない」など、不正にフォロワーを購入している可能性のあるインフルエンサーはキャスティングしておりません。アクティブユーザーのみにリーチできるようチェック体制を徹底しています。



不正な水増しを確認

- 海外のユーザー
- 関連性の低いユーザー
- 機械的に作られたアカウント
- 使用されていないアカウント



- 60代
- 50代
- 40代
- 30代
- 20代
- 10代

広告効果の指数化

- ✓ フォロワーの年齢分布
- ✓ フォロワーの男女比率
- ✓ 住んでいる都道府県
- ✓ エンゲージメント数

インフルエンサーの過去のデータを分析し、**質を確認した上でアサインを実施**。ひとりひとりのインフルエンサーから詳細なデータを回収し、Instagram外の指名検索数なども分析しています。

マクロジのPRサービスを活用するメリット

MERIT

merit 03 反社チェック・下書き確認でリスク軽減

PR施策で最も気をつけなければいけないのが「イメージダウンのリスク」です。当社では、反社チェック・下書き確認（景品表示法や薬機法などに抵触していないか）を徹底しています。信頼性の低下やイメージダウンにつながる炎上リスクを回避することで、クリーンな投稿を提供しています。

merit 04 戦略〈=コンサルティング〉の提供

施策を実施しても、目に見える形で効果を検証しなければ成否の判断ができません。結果が不透明なまま施策を続けると、高額なコストだけが増えていく可能性があります。

施策実施＋効果検証をセットで行うことで、課題の発見と次へのアクションを明確にすることができます。

「良い・悪い」という数値上の結果だけにとどまらず「なぜ効果が出たか？」の理由を深掘りしたPRコンサルティングが当社の特徴です。



成功事例①〈ベビー用品〉

SUCCESS CASE STUDIES

ママ層に大バズり! 4ヶ月で売上が500%UP

「ECモールに出店したが新規のアクセスが伸びない」というお悩みから、認知拡大の施策を実施。
ターゲットのママ層に的確にアプローチした投稿で、保存数の大幅アップ(=バズり)に成功しました。
10~15名のインフルエンサー配信を毎月行い、特に効果の出た投稿に広告をかけることで売上を拡大。
開始直後からアクセスが増加し、4ヶ月後には店舗の最高月商を達成しました!

point!

- ✔ 保存数の向上
- ✔ 効果の高い投稿内容を分析しディレクション
- ✔ 投稿を広告にも活用

実際の投稿例



▲ yuukii_ismartさま



▲ _knkn_さま



▲ chaaa_mamaさま



▲ mimibebe_closetさま

成功事例②〈生活家電〉

SUCCESS CASE STUDIES

季節商品のスポット配信で販売件数が27倍！

加湿器・ストーブ・サーキュレーターなどの季節商品を、繁忙期の2～3ヶ月前からスポット配信。事前告知と【早割り】などのクーポンを拡散し、**一気に売上がアップする導線**を確立しました。配信期間中はアクセス数・販売件数ともに**配信前を大幅に上回る数値**をマークしています。

実際の投稿例



▲ ai_noie_oさま



▲ homexnicoさま

point!

- ✓ 短期集中での配信
- ✓ ターゲットと相性の良い文字系や動画投稿
- ✓ クーポンとの連動

成功事例③〈生活雑貨〉

SUCCESS CASE STUDIES

人気投稿に露出成功！売上の30%以上がSNS&広告経由！

インフルエンサーのリアルな投稿がママ層の共感を集め、認知の拡大と購買意欲を促進。数値の良かったインフルエンサー投稿をクリエイティブ広告にも活用しました。Instagramの人気投稿&新規投稿のハッシュタグへの露出に成功したことで、SNS&広告からのアクセスが増加し売上の大幅アップにつながっています。

point!

- ✓ 人気投稿に露出
- ✓ リアルな投稿で共感してもらい認知度UP
- ✓ 投稿を広告にも活用

実際の投稿例



▲ yuukii_ismartさま



▲ _p_o_n_30_さま



▲ minaie__さま



▲ cam21_instaさま

成功事例④〈キッチン用品〉

SUCCESS CASE STUDIES

ROAS300%以上！配信&限定販売で「売れる」仕掛けを創出

インフルエンサーの配信でまずは商品に興味を持ってもらい、予約限定販売というプレミアム感のある販売方法で購入意欲を後押しできる仕掛けを作りました。

当初は一人暮らしの女性をターゲットに設定していましたが、**分析を重ねてエンゲージメントが高い「働く女性」「料理好きママ」にフォーカスしたことで効果の最適化に成功しています。**

point!

- ✔ プレミアム感を演出
- ✔ 段階的に購買意欲を高める仕掛け
- ✔ 分析のフィードバック

実際の投稿例



▲ ___yuu__さま



▲ ryosayuさま



▲ santhaskitchen1010さま

会社概要

Company profile

会社名	株式会社マクロジ
会社設立	2017年11月17日
事業内容	ECコンサルティング WEBプロモーション
資本金	300万円
代表取締役	上田隆太

お問い合わせ

Contact

TEL	092-791-3857
FAX	092-791-3829
Mail	info@maclogi.co.jp
URL	http://maclogi.co.jp/

