

# マクロジ

---

～マクロジ式. ECコンサルティング～  
業務代行プラン

---

© 2023 マクロジ Co.,Ltd.

# 会社紹介

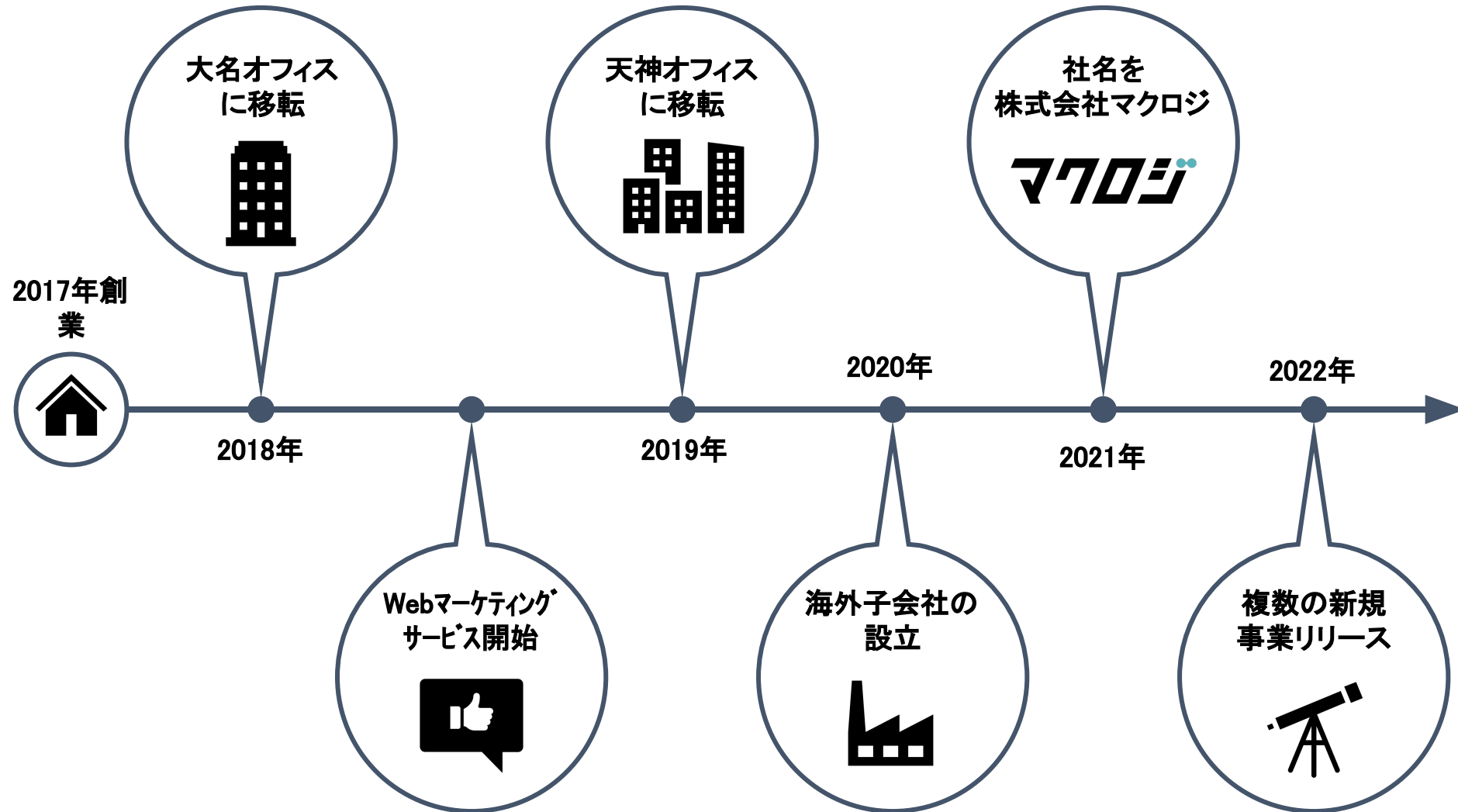
## 会社概要

会社名	株式会社マクロジ
代表取締役	上田 隆太
設立	平成29年11月17日
資本金	300万円
従業員数	83名
事業内容	ECコンサルティング・Webマーケティング
本社	福岡県福岡市中央区大名2丁目6-50-10F
東京支社	東京都渋谷区東2丁目12-5アトリエス08号室
海外子会社	Simple'Z Co.,Ltd / Room(4/B),No.112/114/116,4th Floor 37th street, Kyauktada Tsp Yangon



## 代表取締役 上田 隆太 UEDA Ryuta

- 大阪府池田市出身
- 立命館大学 国際関係学部卒
- 大学時代に起業を経験
- 新卒で楽天株式会社に入社  
楽天市場のECコンサルタントを  
2年間勤める
- 全社MVP獲得



## 実績 その他

## 支援実績



コンサルティングサポート実績 **500社**以上  
平均昨年対比40%以上！



ページ制作実績 **10,000LP**以上  
最短翌日納品、商品画像1枚でもOK！



商品掲載 / 画像加工実績 **200万点**以上  
月間登録1万商品も対応可能！

## 取引企業 \*一例

▶大手ショッピングモール、食品、家具、インテリア、雑貨、寝具、化粧品、健康食品など幅広く対応実績あり

AEON

ISU

HR

2  
KAKUNI  
&

TANESHOFACORYLABEL

洋風創作料理レストラン リンドマール  
THE HOUSE OF  
LINDOMAR

境木工

 SANYEI  
CORPORATION

REAL Style

 KAMON  
FLOWERGATERYOYU  
株式会社 菱友 九州  
うまかもん 牧場  
KYUSHU UMAKAMON FARM

# MISSION

ミッション

## 「for Achievers」

クライアント様、マクロジで共に働くメンバーなど、関わる全ての方々にそれぞれのビジョンや目標があります。

わたしたちはそのビジョンを達成させるために、リソースやノウハウを惜しみなく提供することで

選択肢と可能性を提示し、夢と目標を共に追いかけていきます。

# MACLOGI inc. とは

- ECで“売れる仕組み”を作り出すECプロフェッショナル集団です  
幅広い専門領域において戦略立案から実務まで一気通貫で実施することで、高い成果を生みます

## ■ 多ジャンル&モールのノウハウ



- 複数ECプラットフォームや  
自社EC販売のノウハウ

- ✓ 楽天市場
- ✓ Yahoo!ショッピング
- ✓ Amazon
- ✓ Qoo10 他



- さまざまな商品カテゴリーの  
販売ノウハウ

- ✓ インテリア
- ✓ 食品
- ✓ 日用品
- ✓ 化粧品 他

## ■ ECバリューチェーン全体に対応



### EC事業者のバリューチェーン

- 商品開発
- 商品仕入
- EC戦略
- ECサイト構築/保守
- プロモーション
- 受注/配送※拡大予定
- カスタマーサービス※拡大予定
- 倉庫保管/在庫管理※拡大予定

## ■ 戦略/戦術を実行可能な体制



# ビジネスモデル

- ECコンサルティング事業としてEC事業者へECコンサルティングと運営代行サービスを提供  
ブランド事業は製造元と協業し、自社製品の製造及び販売を実施

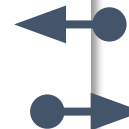
## ECコンサルティング事業



EC事業者  
(大手・中小メーカーなど)

- 商品開発
- 商品仕入
- EC戦略
- ECサイト構築/保守
- プロモーション
- 受注/配送 ※拡大予定
- カスタマーサービス ※拡大予定
- 倉庫保管/在庫管理 ※拡大予定

一部または全部を支援



フィーを支払い

マクロジ



- ✓ コンサルティング
- ✓ サイト構築
- ✓ 運営代行
- ✓ プロモーション 他

## ブランド事業

マクロジ

- 商品開発
- 商品仕入
- EC戦略
- ECサイト構築/保守
- プロモーション
- 受注/配送
- カスタマーサービス
- 倉庫保管/在庫管理

OEM/ブランド開発  
商品仕入れ



大手・中小メーカー

販売  
支払

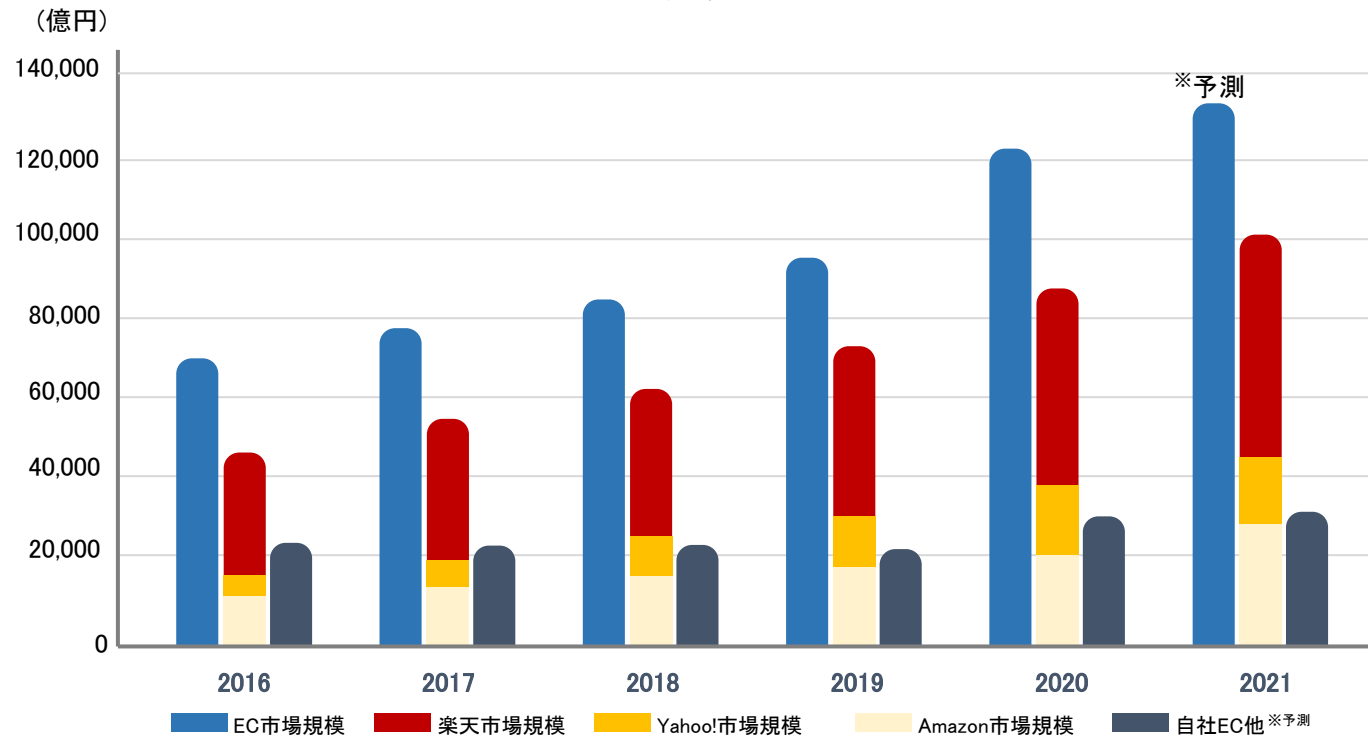


一般消費者

# ECを取り巻く事業環境

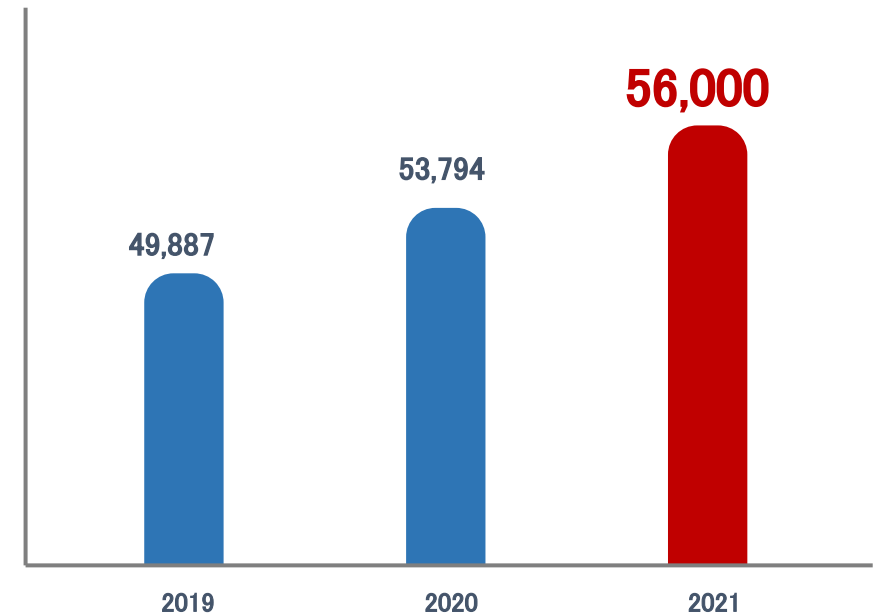
- EC市場においてECモールの割合は70%超、今後も5~8%成長で伸長する見込み  
EC事業者は自社ECに加え、ECモール市場でも継続的に売上を作っていくことが成長には必須

## EC市場規模推移 \*<sup>1</sup>



\* 経済産業省2020年「電子商取引に関する市場調査」より当社作成。対象のEC市場は物販系ECに限る

## 楽天市場出店店舗数推移 \*<sup>2</sup>



\*2 株式会社楽天HPより当社作成



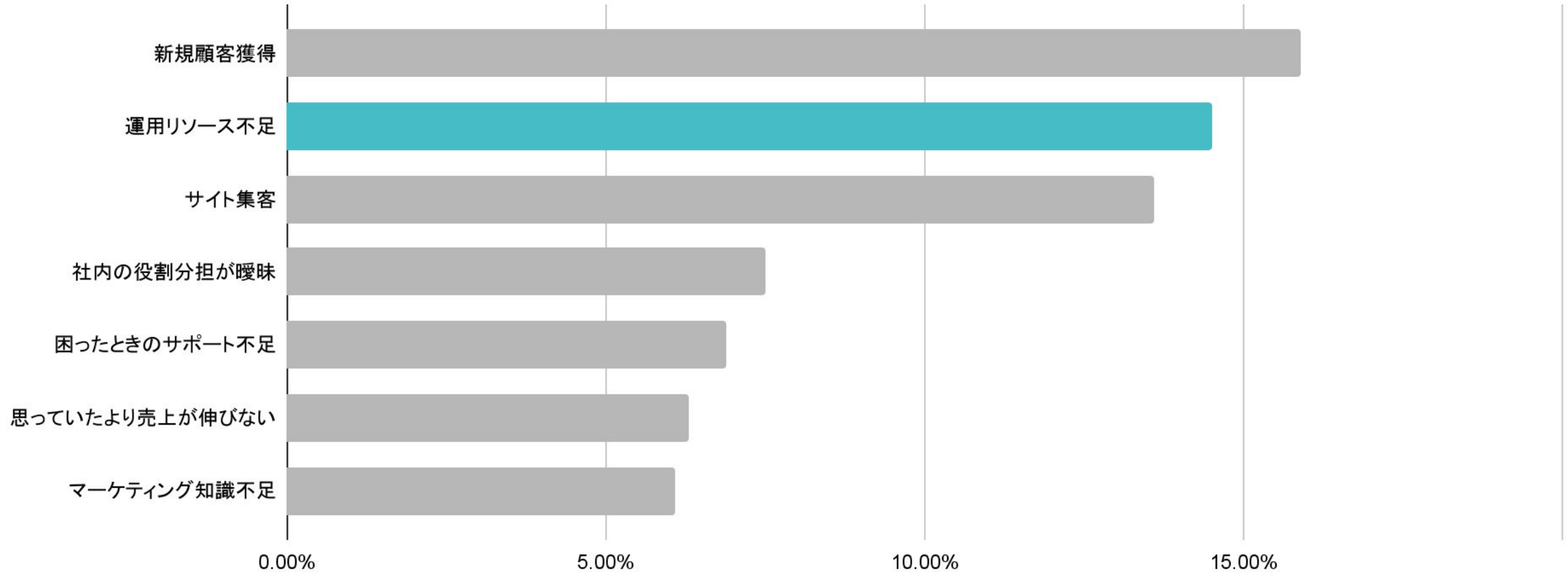
## 店舗運営でやるべきこと

EC運営で、実施すべきことは多岐に渡り、EC大手になるためには、勝つための戦略と、それを実行するための人材が必要となる。

	大企業	EC大手	ECベンチャー
SEO	商品名、ブランド名で検索	定期的に見直し	出店時から変更なし
ページ	簡易的に準備	戦略的に構成	感覚値で制作
商品数	多い	松竹梅などで構成	出品内容に重複がある。
回遊	顧客が自発的に回遊	回遊する仕組みづくりが できている	流入ページで多くが離脱
広告	4マスや楽天外広告で 知名度を獲得	効果検証を日々している	効果測定をしていない 広告を利用していない
撮影	外注(プロ撮影)	顧客目線でポイントを 押さえている	スマホ撮り 素人写真
ランキング	常に掲載	戦略的に日々活用	ランキングの存在と重要性を把握 していない

## EC事業者が抱える課題

EC運営には実行できる人材が必要だが、「運用リソースの不足」を課題に挙げる企業が多い。  
その点をサポートさせていただくのが「業務代行プラン」となる。



Q3.あなたが、ECサイト運用について、最も課題に感じていることをお答えください。(単数回答)【=743】  
また、最も課題に感じていることについて、どのような課題か詳しくおしえてください。(自由回答)【=682】

「EC運用の悩みに関する調査」株式会社ネオマーケティング より引用

# 業務代行プランとは

EC運営に係る業務を包括的にサポート。ルーティーンワークや自社が不得意とする業務をアウトソーシングすることで社内のリソースを有効活用しEC運営の最適化を実現する。

1

## 初期費用パッケージ

業務委託開始前の準備。  
必要なバナーをまとめて作成、広告運用の方針・目標指標のすり合わせを行い翌月からの業務をスムーズに開始。

2

## 基本パッケージ

毎月施策内容に合わせてバナーをカスタマイズし各楽天イベントのセール準備に対応。  
集客のためのRPP運用も対応。

こんなEC事業者様にお勧め

- 立ち上げ段階でまずはスモールスタートしたい
- 戦略は固まっているが実行を任せられる人材が社内にはいない
- 外部委託によって人件費を削減したい

# サービスご提供のフロー

- Step01 商談  
サービス内容のご提案
- Step02 お見積もり提出  
ご要望に合わせてプランを設計しお見積もりを提出
- Step03 ご契約  
サービスのご契約
- Step04 業務開始前のキックオフMTG  
業務をスムーズに進めるための対応方針のすり合わせ
- Step05 業務ご依頼方法のご説明  
業務をスムーズに進めるためのご依頼方法のご説明
- Step06 業務対応開始  
ご依頼いただいた内容に応じて対応を開始
- Step07 業務の完了・進捗報告  
業務の完了、進捗度については都度ご報告
- Step08 月次レポートでのご報告  
業務内容と合わせて売上に紐づく重要指標をご報告

## 業務のご依頼方法

- ・弊社からタスクご依頼FMTをご共有
- ・FMTに貴社で依頼したいタスクと内容、期日をご記入

### 注意事項

※前月の8営業日前までに翌月1日～末日(納品日ベース)までのタスクのご依頼を完了させて下さい。

※ご依頼内容によっては納期の調整のご相談をさせていただく場合がございます。

※TOPページの改修についてはご依頼日から2カ月後の納品とさせていただきます。

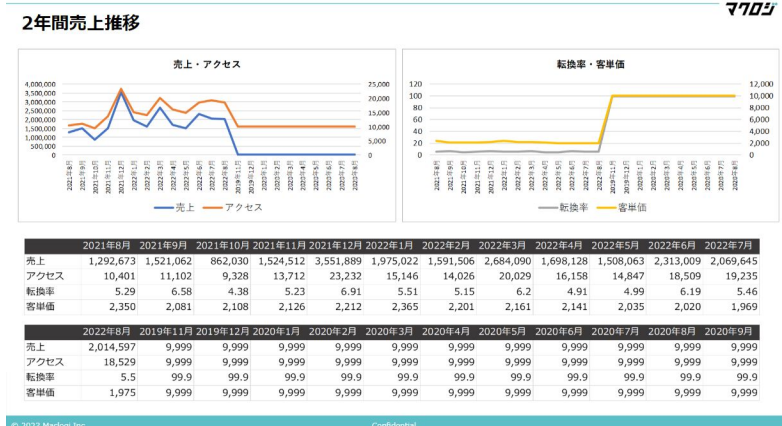
# 月次レポート: 実施内容のご報告・指標の振り返り

ツールの活用により売上に関連するデータをまとめてレポートを作成。毎月の実施内容のご報告とともに重要指標についてもご報告。

## ▼月次レポートイメージ

前月タスク振り返り		マクロジ	
決定事項	進捗状況		
6,7月SALE対応・メルマガ・LINE	6月22日・7月4日送信済		
エアコン商品ページ改修	6月30日反映完了		
仕入れ商品提案	随時反映済		
SEO対策	40商品対応完了		
回遊設置	46商品対応完了		
商品説明文変更	5商品(試験運用)		
PC2種・ドライバーページ改修	7月15日反映		
テレビ・PC商品バナー作成	7月15日反映予定		

© 2023 Maclogi Inc. Confidential



© 2023 Maclogi Inc. Confidential

### 商品別検索順位

No	商品名	検索順位	アクセス	転換率	客単価	No	商品名	検索順位	アクセス	転換率	客単価
1	18【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター 無線LANアダプター 無線LANアダプター...	1,318	-259			6	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	471	+159		
2	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	754	+227			7	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	330	-212		
3	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	564	+462			8	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	306	+29		
4	18【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	492	+119			9	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	299	+91		
5	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	477	97			10	1888【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	252	+85		

© 2023 Maclogi Inc. Confidential

### 商品別効果測定 top1-15(アクセス人数順位)

順位	商品名	検索順位	売上	アクセス	転換率	客単価	売上	アクセス	アクセス対比	転換率	客単価
1	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	1,318	589,960	430	4,942	4,544	0.082%	1,445	0%	0%	0%
2	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	754	63,680	16	2,466	2,366	0.006%	3,980	220%	220%	455%
3	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	564	331,760	130	2,049	1,844	0.063%	2,721	5%	3%	12%
4	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	492	241,920	142	1,518	1,369	0.093%	1,703	21%	26%	-2%
5	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	477	64,780	37	1,407	1,306	0.026%	1,756	-32%	-24%	-15%
6	1【有償】無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	471	97,280	71	1,310	1,206	0.054%	1,370	850%	788%	408%
7	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	330	133,200	84	1,299	1,184	0.064%	1,585	13%	22%	24%
8	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	306	163,900	54	1,193	1,092	0.045%	3,035	1733%	1700%	1047%
9	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	299	94,240	34	1,188	1,115	0.028%	2,771	0%	0%	0%
10	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	252	62,400	45	1,073	1,010	0.041%	1,386	0%	0%	0%
11	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	222	74,400	23	804	741	0.028%	2,234	13%	5%	9%
12	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	212	35,200	7	669	625	0.030%	5,028	-20%	-46%	61%
13	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	192	67,320	34	556	508	0.061%	1,986	21%	21%	30%
14	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	185	51,480	26	517	483	0.050%	1,990	-38%	-38%	8%
15	無線LANアクセサリ 無線LANアダプター...	159	12,400	5	451	425	0.011%	2,486	0%	0%	0%

© 2023 Maclogi Inc. Confidential

# KPIモニタリングダッシュボード(オプション)

ツールを用いて、重要指標を見える化。戦略策定やモニタリングに活用いただけます。

## ▼KPIモニタリングダッシュボードイメージ

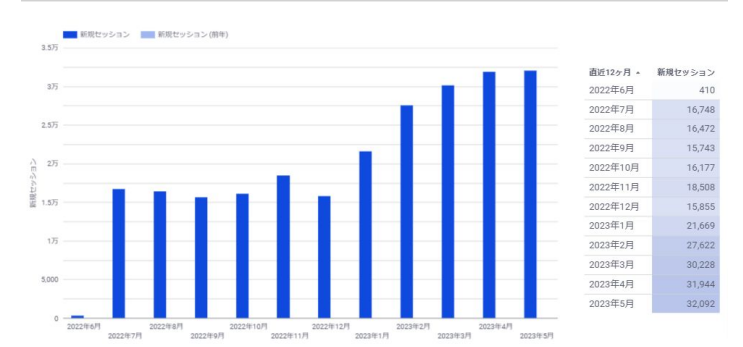
### 月別実績

直近12ヶ月	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	PV	ENG率	平均ENG時間
2022年6月	425	390	998	9,735	69.54%	00:02:47
2022年7月	565	505	1,273	11,347	63.86%	00:02:21
2022年8月	623	542	1,450	14,104	66.55%	00:02:58
2022年9月	531	461	1,207	11,322	67.69%	00:03:05
2022年10月	824	731	1,889	20,077	69.4%	00:03:05
2022年11月	906	744	2,050	23,800	83.9%	00:02:49
2022年12月	822	650	2,040	22,712	83.24%	00:02:44
2023年1月	1,048	873	2,315	28,275	83.07%	00:02:52
2023年2月	978	911	2,158	27,731	82.99%	00:02:49
2023年3月	1,372	1,193	3,092	38,181	83.86%	00:02:28
2023年4月	1,124	888	2,819	33,455	82.41%	00:02:38
2023年5月	1,352	1,126	2,904	38,182	86.88%	00:02:29

### 検索キーワード別実績

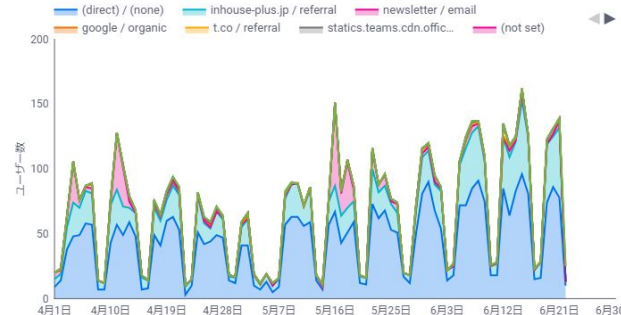
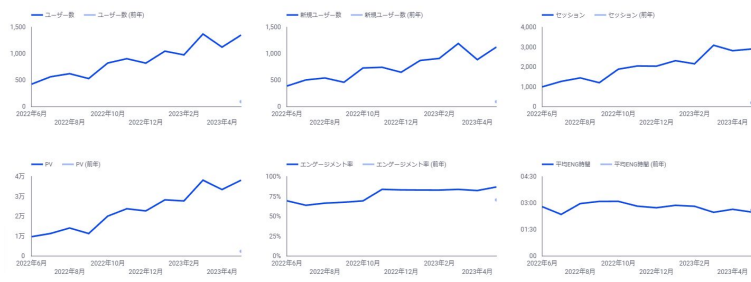
検索キーワード	表示回数	% Δ	CTR	% Δ	クリック数	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1. youtube merch	6,704	-18.0%	13.66%	-2.0%	915	-19.6%	1.12	-3.4%
2. youtube store	5,021	-16.5%	17.94%	0.5%	901	-16.0%	1.81	3.7%
3. google t shirt	4,988	6.2%	17.00%	27.7%	837	35.7%	1.07	2.5%
4. google sunglasses	6,398	238.3%	9.72%	1,432.0%	627	5,083.3%	5.12	-46.6%
5. google merchandise store	38,707	-14.3%	1.41%	-7.3%	544	-20.6%	1.06	2.3%
6. youtube shop	5,961	4.8%	7.9%	-23.3%	471	-19.6%	3.28	31.7%
7. google backpack	5,880	-31.1%	7.99%	24.6%	470	-14.2%	1.66	1.0%
8. google stickers	3,042	-15.5%	15.12%	8.6%	460	-8.2%	1.09	2.2%
9. google campus bike	1,115	90.3%	39.82%	37.3%	444	161.2%	1.01	-0.7%
10. google bike	6,107	-11.7%	7.22%	15.1%	441	1.6%	2.36	-8.1%
11. google tshirt	1,860	-0.4%	18.23%	-9.7%	339	-10.1%	1.07	2.7%
12. google shirt	2,913	-5.1%	10.81%	46.2%	315	38.8%	1.04	3.0%
13. google hoodie	1,771	-31.7%	1.7%	30.1%	301	-11.2%	1.2	0.9%
14. 구글 의류(의류) 상품	416	-6.7%	69.71%	1.6%	290	-5.2%	1	0.0%
15. youtube merchandise	3,358	-14.8%	8.43%	-5.1%	281	-19.1%	1.13	4.0%
16. google sticker	2,075	-19.8%	13.3%	5.6%	274	-15.3%	1.17	-2.0%
17. google bag	2,460	-10.2%	10.89%	9.3%	268	-1.8%	1	-0.2%
18. google recycled bottle	467	-	46.68%	-	218	-	1.3	-
19. google water bottle	1,833	-12.7%	13.35%	-0.5%	211	-13.1%	1	0.1%
20. google apparel	1,204	-9.9%	17.86%	34.8%	210	21.5%	1	-0.1%

### 新規セッション数の年間推移



### サイト概況(直近3ヶ月)

### 月別チャート



	セッション数	新規セッション数	スマホセッション数
2023年5月 (前年比)	54,839 ↑ 該当せず	32,324 ↑ 該当せず	45,710 ↑ 該当せず
2023年4月 (前年比)	54,249 ↑ 該当せず	31,800 ↑ 該当せず	45,752 ↑ 該当せず
2023年3月 (前年比)	52,658 ↑ 該当せず	29,864 ↑ 該当せず	44,097 ↑ 該当せず

# 無料相談受付中

- ネットショップ経営について悩んでいる、売上を改善したいという方はお気軽にご相談ください。

## 電話でのお問い合わせ

**092-791-3857**

平日9:00~18:00

## メールでのお問い合わせ

**info@maclogi.co.jp**

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を  
ご記入の上、お問い合わせください

**<https://maclogi.co.jp/>**

当社のホームページでも資料請求・各種セミナーの申し込み・お問い合わせができます。



マクセル